



DIGEST

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

вторник, 20 декабря 2016*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

Все закупки могут перевести на спецсчета3

Для них предложено использовать национальную платежную систему и карту «Мир»

Оценки, прогнозы, статистика

Акционеры «О'кей» хотят продать торговую сеть4

Среди возможных покупателей – «Ашан» и «Лента»

Проверки контролирующих органов стоят российской экономике 0,2% ВВП4

Их точное количество до сих пор никто не знает, отмечают эксперты

Компании из развивающихся стран все больше занимают в евро5

Спред между доходностями гособлигаций США и Германии достиг максимума со времен падения Берлинской стены

"Газпром" попал под национализацию6

Турция забрала его крупнейшего в стране трейдера

Компании теряют на ревизорах6

Эксперты подсчитали, как проверки снижают прибыльность бизнеса

Бизнес-стратегии

Владимир Потанин создал новое партнерство с Григорием Березкиным8

Они вложат \$250 млн в добычу полезных ископаемых в России

Финансы

Следствие изменило обвинительную статью для бывших совладельцев банка «Траст»9

Ранее их обвиняли в мошенничестве, теперь – в растрате

Трейдеры Barclays готовы попрощаться с 7000 клиентов9

Они приносят ему слишком мало бизнеса и прибыли

Страхованию обещан год застоя10

Эксперты прогнозируют фактическое сокращение рынка

Курс задаст статистика10

Что будет влиять на доллар на этой неделе

Топливо-энергетический комплекс

Облигации «Роснефти» попали в ломбард12

Банк России включил облигации «Роснефти» на 600 млрд руб. в ломбардный список. Теперь банки, которые их выкупили, могут получить в ЦБ финансирование под залог этих бумаг

В 2017 году «Газпром» увеличит инвестпрограмму на 7%12

Но дивиденды концерн обещает не снижать

Машиностроение

Спрос на Hyundai Creta превышает предложение в 2 раза14

Прождать автомобиля можно три месяца

Транспортные услуги и логистика

Внуково готово к концессии15

Аэропорт может подписать соглашение в феврале

Телекоммуникации и связь

**Добровольное обеление IT-импорта устроило
доходы бюджета..... 16**

*В 2015 году дистрибуторы заплатили 27 млрд
рублей таможенных и налоговых сборов*

**Покупатели пока предпочитают
мультимарочную сотовую розницу
монимарочной 16**

*Только четверть россиян покупают смартфоны в
магазинах операторов*

**7% абонентов решили сменить сотового
оператора в этом году 17**

*Это самый высокий показатель за последние пять
лет*

Строительство и рынок недвижимости

**Москва потратит 10 млрд рублей на Парк
будущего 18**

*Город пытается привлечь и частные инвестиции
для этого проекта ВДНХ*

РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВЕДОМОСТИ

Все закупки могут перевести на спецсчета

Для них предложено использовать национальную платежную систему и карту «Мир»

Закупки государства, а также госкомпаний и естественных монополий должны проходить через специальные счета в банках, следует из письма Минэкономразвития в Банк России («Ведомости» ознакомились с текстом). Минэкономразвития направляло данное письмо, предложение уже одобрено правительством и администрацией президента, комментирует представитель министерства.

Сейчас, если закупки проходят в электронном виде (а это 60% госзаказа в 2016 г., см. график), электронные торговые площадки открывают счет в банке-партнере, а участники тендера переводят на него обеспечение заявки. Счет участник может открыть в любом банке, а площадка самостоятельно ведет учет поступлений и размещает свободные средства на депозите, с чего и получает доход, говорит гендиректор «Единой электронной торговой площадки» Антон Емельянов.

Площадки не должны использовать деньги участников для получения прибыли, пишет Минэкономразвития в Центробанк. Каждый должен заниматься своим делом, объяснил «Ведомостям» замминистра экономического развития Евгений Елин. У банков есть система расчетов, персонал, их контролирует Центробанк, а площадки всего этого лишены, считает он, и участник закупок не застрахован от того, что площадка не вернет ему деньги, если у банка, например, отозвали лицензию. Пока Елину, впрочем, не известны случаи невозврата денег, но он утверждает,

что есть площадки, сотрудничающие с ненадежными банками (называть их он не стал).

Новая модель взаимодействия, предложенная Минэкономразвития, предполагает использование специальных счетов, которые участники закупок должны будут открывать в банках. Проценты за то время, пока деньги находились на счете, будет получать потенциальный поставщик. А операторы площадок смогут сосредоточить свои усилия на повышении качества торговых сервисов, подчеркивает представитель Минэкономразвития. Оператор будет получать доход в виде платы от поставщиков.

Для этих расчетов можно было бы использовать инфраструктуру национальной платежной системы и платежных карт «Мир», предлагает Минэкономразвития в письме. Каждому участнику закупок, а их, по оценкам министерства, около 500 000, будет достаточно открыть один спецсчет, который можно использовать для обеспечения заявок на любых торгах, пишет представитель Минэкономразвития. Если Центробанк одобрит предложение, можно будет подумать о внедрении системы онлайн-платежей в госзаказе, создании электронного магазина для небольших закупок простых товаров, продолжает он.

Представитель Центробанка ограничился комментарием, что регулятор рассмотрит предложения и своевременно ответит автору письма. Представитель «Мира» не комментирует идею.

Правила расходования средств гособоронзаказа будут смягчены

Если государство захочет, оно может обязать всех участников открывать счета, к которым привязана карта «Мир», блокировать на них деньги и на них же перечислять оплату, но это будет неудобно для компаний, поскольку большинство платежей они осуществляют с использованием банк-клиента, а не пластиковой карты, предупреждает гендиректор площадки «ТЭК-торг» Дмитрий Сытин. С физическими лицами у

государства расчетов немного, замечает Емельянов.

Если появится новая система, то логичнее брать деньги с победителя, а остальным возвращать обеспечение, иначе участие в закупках окажется слишком дорогим, полагает Емельянов, в любом случае тариф установит правительство и оно должно будет учитывать интересы площадок.

Конечно, логичнее дать площадкам зарабатывать на услугах, которые они оказывают, т. е. на тарифе, признает Сытин. Но переход на спецсчета потребует взаимодействия каждой площадки с каждым банком – это дополнительные затраты как финансовые, так и трудовых ресурсов, предупреждает он.

За помощью к банкам

Оценить количество счетов, которые потребуются открыть, сейчас сложно, отвечает представитель ВТБ. В госзакупках может участвовать любая организация или индивидуальный предприниматель, поэтому можно предположить, что у каждого клиента ВТБ в будущем будет специальный счет. Банк готов к обслуживанию большого количества спецсчетов, утверждает он, затруднившись ответить, как интегрировать в систему карту «Мир». Сейчас в госзакупках карточные продукты не используются, замечает он.

Для перечисления денег человеку и малым предприятиям карта подойдет, но компаниям побольше будет уже неудобно, считает председатель правления НП «Национальный платежный совет» Алма Обаева. С другой стороны, привязать счета, на которых блокируется обеспечение заявки, к карте «Мир» действительно абсолютно логично, тогда и указывать надо будет номер карты, а не счета, а у «Мира» увеличится число пользователей, полагает Обаева.

Екатерина Мереминская, Анна Еремина

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

Акционеры «О'кей» хотят продать торговую сеть

Среди возможных покупателей – «Ашан» и «Лента»

Владельцы седьмого по выручке российского ритейлера «О'кей» ведут переговоры о продаже своей доли в сети, сообщили четыре человека, знакомых с участниками переговоров. Среди претендентов – «Ашан», продолжают два собеседника «Ведомостей». Также переговоры ведутся с «Лентой», знают один из собеседников «Ведомостей» и два человека, знакомых с менеджерами и акционерами «О'кей». Один из совладельцев «Ленты» добавляет, что его компания в ближайшее время собирается приобрести крупного российского ритейлера. Его название он не уточнил. Один из собеседников «Ведомостей» в числе претендентов называет и крупнейшего российского ритейлера – «Магнит». Подтвердить это «Ведомостям» не удалось.

Представители «О'кей», «Ашана», «Ленты» и «Магнита» отказались от комментариев.

Основные акционеры «О'кей» – Дмитрий Коржев, Дмитрий Троицкий и Борис Волчек. По данным ритейлера, связанные с ними юрлица контролируют 78,97% компании.

Тони Майер покинет пост гендиректора ритейлера «О'кей»

«О'кей» начинала бизнес с гипермаркетов. Но уже несколько лет показатели сети стагнируют. Поэтому она стала открывать супермаркеты-дискаунтеры «Да!». В компании сменился топ-менеджмент, а владельцы стали активнее участвовать в управлении бизнесом. Во второй половине 2015 г. «О'кей» продала «Ленте» три недостроенных гипермаркета и три земельных участка. Тогда «О'кей» объясняла это желанием сосредоточиться на приоритетных для нее городах и регионах.

Основная причина, по которой акционеры «О'кей» заинтересованы в продаже розничного бизнеса, –

необходимость финансировать другие проекты вне ритейла, знает знакомый с ними человек. По данным Forbes, владельцам «О'кей» принадлежат грузинский золотодобытчик Rich Metal Group, а также проекты в девелопменте.

На Лондонской бирже «О'кей» вечером 19 декабря стоила \$597,3 млн.

Это примерно в 6 раз ниже оценки компании при IPO в ноябре 2010 г. – \$2,95 млрд.

Ритейлер «О'кей» планирует снизить в 2015 году капзатраты на 4-5 млрд рублей

Все кандидаты на покупку «О'кей» могут рассчитывать на существенное улучшение эффективности бизнеса за счет оптимизации логистики и улучшения закупочных условий у поставщиков, считает гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. Но наибольшую синергию от сделки могут получить «Лента» и «Ашан», продолжает он: форматы «О'кей» и «Ленты» ближе всего друг к другу. С другой стороны, они могут столкнуться с ограничениями от ФАС на рынке Петербурга, отмечает он. «Поэтому с точки зрения рисков наиболее логичным претендентом выглядит «Ашан»: он улучшит позиции в Москве, очень серьезно усилит бизнес в Петербурге и может сам заимствовать какие-либо решения в местном ассортименте у «О'кей», – считает эксперт.

Кроме того, рынок гипермаркетов близок к насыщению, подсчитали в сентябре аналитики «Ренессанс капитала». В ближайшие годы в регионах можно будет открыть всего 353 магазина крупного формата, за исключением Москвы и Петербурга. Открывать с нуля в Петербурге гипермаркеты сейчас практически невозможно и намного дороже покупки действующих магазинов, указывает Бурмистров. Он и старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева допускают, что из-за большой доли «О'кей» на рынке Петербурга сеть может быть продана по частям.

Если «О'кей» достанется «Ленте», суммарная доля компаний на рынке Петербурга может превысить разрешенный российским законодательством максимум в 25%. Ранее, когда «Лента» приобрела «К-руоку», директор Центра исследований рыночной среды и

эксперт УФАС по Петербургу Дмитрий Даугавет оценивал суммарную долю «Ленты» и «К-руоки» в 16–17%, столько же, по его оценке, составляла и доля «О'кей» по итогам 2015 г.

Ритейлер «О'кей» получил 2,5 млрд рублей чистой прибыли в IV квартале

«Лента» в этом году агрессивно наращивала сеть магазинов, за январь – сентябрь она открыла 16 гипермаркетов и 10 супермаркетов. А в конце ноября ритейлер приобрел 11 гипермаркетов «К-руока» у финской Kesko за 11,4 млрд руб. В том же месяце «Лента» отчиталась, что досрочно удвоила торговую площадь более чем до 1 млн кв. м, достигнув стратегической цели, поставленной в ходе IPO в марте 2014 г. Сейчас «Лента» – крупнейшая в России сеть гипермаркетов.

По оценке Бурмистрова, в случае объединения сетей «Ленты» и «О'кей» компании придется закрывать или продавать часть гипермаркетов только в Петербурге. В других регионах, по его оценке, суммарная доля двух сетей не превышает 25%.

Меньше всего от возможной сделки выиграет «Магнит», считает Бурмистров: компания сталкивается со сложностями в развитии гипермаркетов и в случае сделки продажи в крупных магазинах «О'кей» резко снизятся.

В подготовке статьи участвовали Ирина Скрынник, Евгений Федоров Наталья Ищенко

ВЕДОМОСТИ

Проверки контролирующих органов стоят российской экономике 0,2% ВВП

Их точное количество до сих пор никто не знает, отмечают эксперты

Ежегодно проверки съедают в России не менее 0,2% ВВП. К такому выводу пришли в Институте проблем правоприменения, где при участии ЦСР проанализировали влияние

плановых проверок на экономические показатели свыше 100 000 предприятий в течение трех лет. Выяснилось, что проверка фирмы среднего размера сокращает ее прибыль на 6,2%. Но наибольший ущерб при прочих равных проверка наносит малому бизнесу: в год проверки прибыль малого предприятия может снизиться уже на 13,3%. Речь в данном случае идет исключительно о плановых проверках, отмечают авторы исследования: данные о потенциально более разрушительных внеплановых проверках просто недоступны для анализа.

Анализ также позволил выявить связь между типом проверяющего ведомства и размером падения доходности проверяемых. По предварительной оценке, наиболее пагубно влияют на бизнес Роспотребнадзор и Россельхознадзор. Это первая попытка измерения ущерба, который наносит национальная экономика разнообразная контрольно-надзорная деятельность государственных органов, говорит сотрудник института и один из авторов доклада Владимир Кудрявцев. По его словам, результат следует признать приблизительным, так как уточнить масштабы ущерба не представляется возможным. Единый реестр проверок, который ведет Генеральная прокуратура, так и не стал эффективным инструментом учета и анализа проверочной деятельности: во-первых, он неполон (по данным самой Генпрокуратуры, в январе 2015 г. – декабре 2016 г. было около 4 млн проверок, тогда как в реестре за год зафиксировано всего 398 000); во-вторых, из-за отсутствия единого стандарта ввода данных они часто не могут быть использованы. Но без понимания того, что происходит, невозможно проведение умной контрольно-надзорной политики, подчеркивает Кудрявцев.

Руководитель аналитического центра «Деловой России» Анастасия Алехнович говорит, что, по данным опроса предпринимателей, который был организован институтом бизнес-омбудсмена, проверок проводится намного больше, чем насчитали Генпрокуратура и Министерство экономического развития, – не 2 млн, а около 9 млн в год. В статистике также необходимо учитывать количество административных расследований, говорит она. Их число растет, потому что для их проведения не надо получать разрешение прокуратуры и можно применять санкции к предпринимателю. «На самом деле мы давно говорим, что нужно

сконцентрироваться на задаче создания полноценного работающего единого реестра проверок, в котором должны работать все без исключения контролирующие органы, и написания единого реестра требований, изложенных простым и доступным языком. Сейчас в собственных требованиях зачастую не могут разобраться сами контролеры», – отмечает Алехнович.

Многочисленные требования по-прежнему разбросаны по разным нормативно-правовым актам. Всего существует около 2 млн требований, а объединение реестра проверок с ведомственными системами тормозится из-за отсутствия средств, продолжает Алехнович. Вместо этого идет сложный и запутанный процесс разработки методик и методических подходов. Внедрение риск-ориентированного подхода пока идет с переменным успехом, и число контрольно-надзорных мероприятий продолжает расти – например, на плановый 2017 год Роспотребнадзор включил в свой план уже не 67 700 проверок, как в 2016 г., а 74 000.

Бессмысленный контроль

Переход на риск-ориентированный подход даст результаты уже в следующем году, пообещал в понедельник министр открытого правительства Михаил Абызов (он отвечает за реализацию правительственной программы по реформе государственного контроля). Это обещание он высказал в ходе своего выступления на заседании руководящих органов РСПП. По словам Абызова, целому ряду надзорных органов уже удалось распределить проверяемые объекты по уровням риска и сконцентрировать проверки на наиболее опасных. Примером здесь может стать МЧС. Если на 2016 г. это министерство планировало 140 000 проверок, то на следующий – всего 90 000. Однако некоторые ведомства все же выходят с планами проверок, превышающими фактическое их количество в 2016 г., признал Абызов. Над этим будет вестись работа уже в следующем году.

Анастасия Корня

ВЕДОМОСТИ

Компании из развивающихся стран все больше занимают в евро

Спред между доходностями гособлигаций США и Германии достиг максимума со времен падения Берлинской стены

За первые восемь месяцев 2016 г. корпорации из нефинансового сектора привлекли \$38,1 млрд с помощью номинированных в евро облигаций и синдицированных кредитов, показал проведенный FT анализ данных Института международных финансов (IIF), охватывающих 20 крупнейших развивающихся стран. Результат превысил годовой рекорд в \$33,4 млрд, установленный в 2013 г. Это связано с ростом спреда между доходностями 10-летних гособлигаций США и Германии до максимума со времен падения Берлинской стены.

В абсолютных выражениях компании по-прежнему больше занимают в долларах, но разница сократилась до минимума за всю историю евро. Это начало долгосрочного тренда, полагает стратег Citigroup Луис Коста: «Спред между доходностями облигаций в США и Европе будет оставаться очень широким».

В 2001–2014 гг. компании из развивающихся стран выпускали минимум в 7 раз больше облигаций, номинированных в долларах, чем в евро. Еще в 2012 г. это соотношение превышало 13:1. Но уже в 2015 г. оно составило лишь 5,11:1, а за первые восемь месяцев 2016 г. – 4,68:1, показала анализ данных IIF. За 2016 г. непогашенные займы в долларах сократились на \$60 млрд, а в евро – выросли на \$15 млрд.

Соня Гиббс из IIF связывает рост займов в евро со сворачиванием в 2013 г. ФРС программы денежного стимулирования, которое привело к росту доходностей гособлигаций США. ЕЦБ до сих пор пытается стимулировать экономику за счет своей программы, а ФРС постепенно повышает ставки. Доходность 10-летних гособлигаций США теперь превышает доходность таких же немецких бумаг на 2,27 п. п. Увеличение спреда может сделать займы в евро дешевле и привести к росту спроса европейских инвесторов на корпоративные облигации на развивающихся

рынках из-за более высокой доходности.

Дополнительный стимул дало решение ЕЦБ покупать корпоративные облигации с инвестиционным рейтингом, отмечает Коста: это снизило премию за риск по корпоративным бондам. Ожидаемое укрепление доллара может способствовать росту займов в евро, считает Нил Ширинг из Capital Economics.

Больше всего выросла эмиссия номинированных в евро корпоративных облигаций в развивающихся странах, находящихся ближе к еврозоне. Например, такие долги компаний из Турции выросли с \$10,9 млрд в 2005 г. до \$84,1 млрд, из Польши – с \$22,4 млрд до \$44,4 млрд. В Венгрии, Чехии и Польше займы в евро даже превышают долларové. Но несмотря на недавний всплеск эмиссии облигаций в евро, для всех 20 стран единая валюта остается менее крупным источником финансирования, чем национальные. Например, в Венгрии номинированные в форинтах займы эквивалентны 34,3% ВВП, а в евро – 34%.

Перевел Алексей Невельский
Елизавета Базанова

Коммерсантъ

"Газпром" попал

под национализацию

Турция забрала его крупнейшего в стране трейдера

Как стало известно "Ъ", "Газпром" может потерять свой крупнейший актив в Турции. Турецкие власти в начале декабря по подозрениям в связях с организацией Фетхуллаха Гюлена де-факто национализировали Akfel Holding — крупнейшего частного импортера газа в стране, в котором владеют долями "Газпром" и Газпромбанк. По данным "Ъ", попытки монополии установить диалог с турецкими властями пока не увенчались успехом, хотя именно сейчас должны идти переговоры о цене поставок газа частным импортерам в 2017 году. В результате новый газовый спор с Турцией выглядит почти неизбежным.

Доли "Газпрома" и Газпромбанка в Akfel Holding, крупнейшем частном импортере российского газа в Турцию, были де-факто национализированы, рассказали "Ъ" источники, знакомые с ситуацией. О

том, что власти Турции взяли под контроль и сменили совет директоров Akfel Holding, сообщил ICIS Heren 6 декабря, но тогда статус российских инвестиций был неясен. Теперь, по словам источников "Ъ", близких к акционерам Akfel, турецкий Фонд страхования вкладов (TMSF) неформально сообщил им, что "выполняет функции акционеров". В "Газпроме" и Akfel отказались от комментариев, TMSF не ответил на запрос "Ъ".

Крупнейшие структуры Akfel Holding — Akfel Gas (контракт с "Газпромом" на 2,25 млрд кубометров газа в год), Avrasia (0,5 млрд) и Enerco (2,5 млрд). В последних двух компаниях 60% владеет СП Akfel и Газпромбанка. Другие 40% в Enerco принадлежат австрийской OMV. У группы "Газпром" есть также миноритарный пакет в Akfel Holding. Кроме того, у "Газпрома" опцион на покупку 50% в Akfel Gas, но сделка, начатая в 2014 году, не закрыта из-за отсутствия одобрения турецкого регулятора. В целом на компании группы Akfel приходится 55% в портфеле поставок "Газпрома" частным турецким импортерам и примерно 20% от всех поставок российского газа в Турцию. Группа не раскрывает финансовые показатели, по расчетам "Ъ", ее годовая выручка от газового бизнеса может составлять \$400-500 млн.

По данным источников "Ъ", 2 декабря турецкие власти полностью сменили совет директоров Akfel Holding, в него вошли представители TMSF и консультанты. Это стало возможным благодаря чрезвычайному декрету N674, принятому после июльской попытки госпереворота в Турции. Документ позволяет властям "брать под контроль" компании, которые обвиняются или даже только подозреваются в финансировании организации Фетхуллаха Гюлена (признана в Турции террористической). Жертвами декрета уже стали около 1,2 тыс. турецких компаний.

Собеседники "Ъ" утверждают, что в случае Akfel предметом расследования были связи основателей группы братьев Мурата и Фатиха Бальтачи, однако никаких объясняющих документов или доказательств своих подозрений власти акционерам пока не представили. Мурат Бальтачи находится под арестом, Фатих покинул Турцию. По утверждениям источников "Ъ", близких к акционерам Akfel, господина Бальтачи уже полностью вышвырнули из капитала группы и сохраняют только небольшие миноритарные пакеты в ряде компаний.

По информации "Ъ", в "Газпроме" ситуацию восприняли крайне болезненно, и глава компании Алексей Миллер поднял вопрос на встрече с премьером Турции Бинали Йылдырымом, который приезжал в Москву 6 декабря, однако тот не дал предметных пояснений. "У нас просто забрали самого эффективного и прибыльного продавца российского газа в Турции", — констатирует собеседник "Ъ", близкий к "Газпрому". По его мнению, актив "забрали с концами". Насколько жесткую позицию займет монополия, пока неясно, поскольку ей нужны рабочие отношения с турецкими властями для реализации крайне политически важного проекта "Турецкий поток".

В любом случае локальный газовый спор с Турцией уже обеспечен, ведь скидка на газ для частных импортеров, которой они добились в апреле (см. "Ъ" от 13 апреля), перестает действовать с 2017 года. Сейчас компании должны были вести с "Газпром экспортом" переговоры по цене на 2017 год, но фактически они свернуты, констатируют собеседники "Ъ". Помимо этого "Газпром" и турецкая газовая госкомпания Botas сейчас спорят по цене на газ в Стокгольмском арбитраже.

Источники "Ъ" предполагают, что теперь "пучок турецких газовых проблем" будет окончательно взаимоувязан и политизирован, поскольку решать их и с той и с другой стороны будут одни и те же люди. Так, ряд собеседников "Ъ" указывает, что глава турецкого Минэнерго Берат Албайрак, зять президента страны Реджепа Тайипа Эрдогана, был предметно осведомлен о ситуации с Akfel. Подобная ситуация, учитывавшая убийство посла России в Турции (см. материал на стр. 1), потребует и от российской стороны принятия не только коммерческих, но и политических решений.

Юрий Барсуков, Кирилл Кривошеев

РБК daily

Компании теряют на ревизорах

Эксперты подсчитали, как проверки снижают прибыльность бизнеса

Малый бизнес теряет в результате одной проверки более 13% прибыли, предприятия среднего размера лишаются примерно 6%, подсчитали эксперты. Кроме того, проверки

отнимают у российских компаний до 1% рабочего времени

Существует устойчивая взаимосвязь между проведением проверки и уменьшением прибыльности предприятия, говорится в аналитической записке «Влияние плановых проверок на деятельность организаций», которую подготовил Институт проблем правоприменения (ИПП) при Европейском университете. Исследование есть в распоряжении РБК. Крупные организации легче переносят визиты проверяющих органов, чем малый и средний бизнес, считают сотрудники ИПП.

При проведении анализа эксперты опирались на информацию из базы данных Orbis, где содержатся сведения о 150 млн компаний более чем из 90 стран мира, в том числе о 8 млн российских юрлиц. Кроме того, были использованы данные об 1 млн юридических лиц в шести регионах России (Брянская, Ивановская и Свердловская области, Мордовия и Удмуртия, Приморский край) за 2006–2014 годы, а также сведения о 252,5 тыс. проверок, размещенных на сайтах прокуратур за 2011–2014 годы.

В год в России проводится свыше 2 млн проверок, говорится в исследовании. «С одной стороны,

проверки имеют профилактический эффект, минимизируя потенциальный ущерб для общества от нарушений в деятельности организаций. С другой стороны, всякая проверка отнимает общественные ресурсы — трудовые и финансовые», — отмечается в тексте.

Как пишут аналитики, средняя проверка занимает 13 суток, в ней задействовано как минимум по одному сотруднику как со стороны проверяющих, так и со стороны проверяемой организации. По консервативным оценкам, 0,2% всего рабочего времени в России уходит на проверки. Но если учесть, что в проверки зачастую вовлечено больше двух человек, то это отнимает не менее 1% рабочего времени.

«Нельзя забывать о том, что потенциально проверка может выключать из экономической деятельности неограниченное количество работников», — подчеркивается в аналитической записке.

Значительная часть проверок направлена на госпредприятия: такие юрлица почти не имеют ресурсов и воли для оспаривания решения проверяющего органа; также они должны в большей

степени документировать свою деятельность, в результате чего проверка становится проще и может обнаружить больше нарушений.

В результате проверки доходность фирмы средних размеров снижается на 6,2%. Малый бизнес теряет 13,3%. «Крупному бизнесу, по-видимому за счет размера и, как следствие, большего количества ресурсов, удается поглотить негативные эффекты проверок и избежать ухудшения экономических показателей», — утверждается в документе.

Также в ИПП назвали «антилидеров» проверок: «сильную взаимосвязь» эксперты обнаружили между падением прибыли и визитами чиновников из Роспотребнадзора и Россельхознадзора.

«Даже знание о том, что проверка будет проведена, возможность учесть и исправить потенциальные нарушения не защищают компании от ухудшения экономических показателей», — отмечается в документе. При этом, подчеркивают авторы, это не означает, что все проверки бессмысленны, а нарушения фиктивны.

Илья Рождественский

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

ВЕДОМОСТИ

Владимир Потанин создал новое партнерство с Григорием Березкиным

Они вложат \$250 млн в добычу полезных ископаемых в России

«Интеррос» Потанина и ЕСН Березкина создали фонд для инвестиций в проекты разработки природных ресурсов. Об этом «Ведомостям» рассказал владелец «Интерроса», президент «Норникеля» Владимир Потанин. Березкин через представителя это подтвердил.

«На днях мы подписали еще один фонд. Там не только «Интеррос» выступает limited partner, там есть и другие партнеры, крупнейший из которых – ЕСН Григория Березкина», – рассказывает Потанин. По его словам, это новый фонд, который нацелен на проекты, связанные с природными ресурсами, с фокусом на Россию. Он называется CIS Natural Resources Fund. Потанин рассказал, что управлять фондом будет команда во главе с Алексеем Башкировым, которая управляет другим фондом «Интерроса» – Winter Capital, инвестирующим в интернет-ритейл и фармацевтику.

Winter Capital Advisors – инвестиционный консультант фонда CIS Natural. Его размер – \$250 млн, рассказали Березкин и Башкиров. Фонд будет вкладывать в проекты

разработки не только твердых полезных ископаемых, но и углеводородов, говорит Башкиров. Он отмечает, что фонд ориентирован на вложения в проекты на средней стадии разработки, а также в действующие предприятия.

«Других инвесторов, кроме нас с Владимиром Олеговичем, пока нет, – говорит Березкин. – Будем смотреть на разные возможности в области добычи и переработки полезных ископаемых. В частности, посмотрим на проекты, в которые «Норникель» хотел бы привлечь инвесторов. Например, Быстринский проект, Южный кластер, газовые месторождения в «Норильске». «Норникель» давно ищет инвесторов для этих проектов. В том числе рассматривалась возможность участия в этих проектах акционеров «Норникеля»: структур «Интерроса», En+ Олега Дерипаски и Millhouse Романа Абрамовича.

Фондов, инвестирующих в горнорудные проекты на средней стадии развития, в России немного: Baring Vostok (угольный проект на Чукотке), государственный Фонд развития Дальнего Востока, отмечает председатель Союза золотопромышленников Сергей Кашуба. При этом проектов на средней стадии развития в российском горнодобывающем секторе очень много, каждый требует \$20–40 млн для доразведки и подготовки ТЭО. Отбиваться эти деньги могут 6–8 лет, считает эксперт.

Мамут заплатит за интернет-холдинг Rambler & Co еще \$295 млн

«Для меня как для создателя «Интерроса» важно, что мы

вернулись к теме партнерских отношений, – отметил Потанин. – Мы долгое время – после кризиса, после расставания с предыдущим партнером – действовали больше индивидуально».

Березкин хорошо знаком с Потаниным. «У нас установились очень доверительные отношения, а это при совместном инвестировании немаловажно. Мы оба неплохо разбираемся в инвестировании в этом сегменте – так сказать, говорим с партнером на одном языке», – отмечает он.

Как совладельцы Evraz помогают развитию науки

Сейчас правильная точка экономического цикла, чтобы инвестировать в природные ресурсы, уверен Березкин: цены на большинство сырьевых товаров начали восстанавливаться, но запас для роста не исчерпан, финансовые потоки смещаются в Азиатско-Тихоокеанский регион, ближе к границе с Россией, перечисляет он. «При этом мы понимаем и готовы нести риск инвестиций в Россию», – добавляет Башкиров. При слабом рубле единственная отрасль со стабильным возвратом на вложенный капитал – это экспортные направления, в том числе добывающая промышленность, считает директор по металлургии и горной добыче Prosperity Capital Management Николай Сосновский, тем более у Потанина и Березкина есть опыт как в добыче полезных ископаемых, так и в энергетике.

Витаий Петлевой, Александра Терентьева

ФИНАНСЫ

ВЕДОМОСТИ

Следствие изменило обвинительную статью для бывших совладельцев банка «Траст»

Ранее их обвиняли в мошенничестве, теперь – в растрате

Следствие изменило статью, по которой предъявлено обвинение совладельцам банка «Траст» Илье Юрову, Сергею Беляеву и Николаю Фетисову. Ранее они обвинялись по ч. 4 ст. 159 УК (мошенничество, совершенное организованной группой), теперь – по ч. 4 ст. 160 (присвоение или растрата с использованием служебного положения), все – в особо крупном размере. Об этом говорится в постановлении Тверского районного суда города Москвы о повторном аресте Юрова, вынесенном 13 декабря, с которым ознакомились «Ведомости».

Косвенно изменение статьи может говорить о том, что следствие подходит к завершению. По словам человека, близкого к следствию, в практике следственных органов МВД по подобным делам возбуждать дело по ст. 159 (мошенничество), а предъявлять обвинение в окончательной редакции – за растрату. Обе статьи схожи сроком наказания – до 10 лет лишения свободы, но доказать растрату проще, очевидно, это произошло и в деле «Траста», говорит он. Следственный департамент МВД на запрос «Ведомостей» не ответил.

Изменение статьи уголовного закона, по которой предъявлено обвинение, – это естественно для расследования, соглашается адвокат BGP Litigation Георгий Баганов, как правило, так происходит, когда следствие находит новые данные. Если не вдаваться в детали, то разница между статьями состоит в том, что ответственность по статье «присвоение или растрата» наступает в случае, если обвиняемый законно владел имуществом, которое позже

присвоил или растратил (например, незаконно передал третьим лицам), объясняет он. Статья «мошенничество» в отличие от «растраты» предполагает, что обвиняемый незаконно завладел имуществом, которое ему не принадлежало, и похитил его, заключил Баганов.

Юров заявил «Ведомостям», что ни ему, ни адвокатам не предъявляли новые обвинения и он о них до решения суда не знал.

В апреле 2015 г. МВД возбудило уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК в отношении неустановленного круга лиц из числа руководителей и работников банка «Траст». По данным МВД, бывшие сотрудники банка в 2012–2014 гг. заключили фиктивные кредитные договоры с кипрскими компаниями и перевели на их счета 7,05 млрд руб. и \$118,3 млн. Впоследствии эти деньги были перечислены на счета подконтрольных руководству «Траста» физических и юридических лиц, в том числе находящихся за рубежом.

ЦБ в декабре 2014 г. решил санировать «Траст», в котором было 144 млрд руб. средств физлиц, регулятор отмечал «снижение качества активов» и «недостоверность отчетности». По оценкам Агентства по страхованию вкладов, обязательства «Траста» превышали активы на 114 млрд руб.

В августе 2015 г. следствие привлекло Юрова и двух его партнеров – Беляева и Фетисова – в качестве обвиняемых по делу, в ноябре они были объявлены в международный розыск, а в декабре – заочно арестованы. Кроме того, обвиняемыми по этому делу проходили бывшие сотрудники «Траста»: бывший директор дирекции казначейства «Траста» Олег Дикусар и финансовый директор банка Евгений Ромаков, их дело было выделено в отдельное производство, в августе 2016 г. дело передали в Басманный суд. Причем оба сначала также обвинялись по ст. 159 УК, а позже – по ст. 160 УК: растрата, совершенная организованной группой в особо крупном размере в интересах экс-акционеров банка Юрова, Фетисова и Беляева.

Следствие по делу Юрова и партнеров в апреле было приостановлено и возобновлено в ноябре. По обоим делам «Траст» признан потерпевшим. Сам Юров

был задержан на Украине в ноябре, однако украинский суд в двух инстанциях не нашел оснований для его ареста и экстрадиции.

Анна Еремина, Алексей Никольский

ВЕДОМОСТИ

Трейдерам Barclays готовы попрощаться с 7000 клиентов

Они приносят ему слишком мало бизнеса и прибыли

Британский Barclays с помощью компьютерной системы Flight Deck выявил 7000 самых невыгодных клиентов трейдингового подразделения. Им будет предложено давать Barclays больше заказов или подумать о смене банка. «У нас есть данные по отдаче для банка от клиентов, поэтому мы можем говорить жестко с клиентами, – цитирует Bloomberg соруководителя отдела глобальной дистрибуции Barclays Кашифа Зафара. – Мы не занимаемся старомодным бизнесом, основанным на больших доходах с низкой прибылью, это плохая стратегия».

Ранее Barclays расстался с 17 000 клиентов: в основном это были небольшие фирмы с неактивными счетами. После нового сокращения у его подразделения, занимающегося торговлей акциями, валютой и инструментами, привязанными к ставкам, останется 8000 клиентов. Две трети дохода ему приносят 500 клиентов, имеющих золотой, платиновый или бриллиантовый уровень. «Все мы вышли из мира, жившего по принципу «чем больше, тем лучше»: больше клиентов, больше сделок, больше доля рынка, – сказал Bloomberg Бретт Тежпаул, соруководитель отдела глобальной дистрибуции Barclays. – Но все это изменилось с появлением новых требований к достаточности капитала, теперь надо быть избирательными».

Morgan Stanley и HSBC ранжируют клиентов по отдаче для банка, а у Citigroup есть элитная группа клиентов, в которую входят пять хедж-фондов. Barclays расстается и с непрофильными активами. На днях он сообщил о продаже фонду

прямых инвестиций АнаСар Financial Partners своих операций во Франции, в том числе розничного бизнеса, подразделений по управлению активами и страхованию жизни. Больше розничного бизнеса в континентальной Европе у Barclays нет. Сумма сделки не раскрывается, но известно, что у Barclays во Франции было 74 отделения и 1000 сотрудников, пишет FT. Ранее Barclays сообщил, что за счет продажи французского бизнеса сократит активы, взвешенные по риску, на 500 млн фунтов (\$620 млн), а затраты в непрофильных подразделениях — на 130 млн фунтов. Банк продал розничные операции в Испании, Португалии и Италии, а также бизнес по управлению активами в США и Азии.

В конце ноября стало известно о продаже бизнеса Barclays по управлению активами в Сингапуре и Гонконге сингапурской Oversea-Chinese Banking Corp (OCBC). Хотя сумма сделки оказалась на треть ниже ожиданий — \$225 млн (данные FT), это не расстроило гендиректора Barclays Джеса Стейли. По его словам, «это еще один пример огромного прогресса, которого Barclays добился в продаже непрофильных активов». Ранее Barclays продал часть бизнеса в Египте и ЮАР.

Инвесторы оценили первые итоги реструктуризации Barclays. Несмотря на Brexit, его акции с 24 июня подорожали на 19%, капитализация — 38 млрд фунтов. Он относительно бескровно прошел стресс-тесты Банка Англии. Хотя у него были выявлены недочеты, регулятор счел, что усилий Barclays по высвобождению капитала, включая продажу африканского бизнеса, хватит, чтобы добиться нужной достаточности капитала.

Татьяна Бочкарева

Коммерсантъ®

Страхованию обещан год застоя

Эксперты прогнозируют фактическое сокращение рынка

Рост страхового рынка в 2017 году радикально замедлится, компании прибавят лишь 1% к объему собираемых премий (без учета сегмента страхования жизни), прогнозирует агентство S&P Global Ratings. Если прогноз оправдается, это будут самые низкие темпы роста

рынка за всю его историю. Свою оценку аналитики обосновывают широким набором факторов — от проблем ОСАГО и застоем на рынке корпоративного страхования до низкого уровня платежной культуры и соблюдения принципа верховенства закона в РФ. В другом агентстве — АКРА — со столь пессимистичными выводами не согласны.

Несмотря на возобновление роста российского ВВП в 2017-2018 годах, страховой рынок в этот период быстрых темпов увеличения сборов показать не сможет, указывают аналитики S&P Global Ratings в обзоре "Оценка отраслевых и страновых рисков страхового сектора (за исключением рынка страхования жизни)". По их прогнозу, если в 2016 году сборы прибавят 10%, то в 2017-м — лишь 1% (примерно до 1 трлн руб.). Отметим, что, по прогнозу АКРА, еще более 200 млн руб. компании соберут на страховании жизни (S&P по этому сегменту рынка оценок не дает, поскольку не рейтингует работающих на нем страховщиков).

Ранее страховщики наращивали объемы премий существенно энергичнее. Например, на 18,7% в 2011 году, на 20,8% — в 2012-м. При этом, впрочем, в 2015-м фиксировался спад темпов роста — всего до 1,7%. "Рынок страхования традиционно является волатильным и зависит от влияния экономических факторов," — отмечает S&P. — Российские политические институты остаются слабыми". Кроме того, там указывают на "слабость платежной культуры и соблюдения принципа верховенства закона", а также отмечают проблемы в ОСАГО, связанные с мошенническими требованиями выплат.

Как пояснил "Ъ" директор группы "Финансовые институты" S&P Global Ratings Виктор Никольский, консервативная оценка роста страховых премий в 2017 году объясняется тем, что агентство не видит точек роста для сектора корпоративного страхования. Эффект от роста тарифов ОСАГО, имевший место в 2015 году, уже исчерпан. "В преддверии президентских выборов российские власти вряд ли пойдут на очередное повышение тарифов ОСАГО", — говорит он, отмечая, что новых обязательных видов страхования ждать не приходится, рынок каско тоже не станет точкой роста. По словам господина Никольского, в 2017 году возможен некий отскок по продажам автомобилей, но это не обернется ростом сборов каско, поскольку в этом прибыльном для компаний сегменте возможно снижение тарифных ставок.

S&P отмечает, что уровень проникновения страховых услуг в РФ останется низким. В 2016 году их объем составил \$130 на душу населения, в среднем в Европе — это \$800, в Северной Америке — более \$2 тыс. По отношению страховой премии к ВВП (в среднем 1,1% в последние пять лет) Россия находится на одном уровне с Турцией, Мексикой, Сербией, Бахрейном и Тунисом.

Директор группы рейтингов финансовых институтов агентства АКРА Алексей Бредихин отмечает, что рост объема страховых премий всего на 1% в 2017 году при ожидаемой инфляции 5,5% (оценка S&P, официальный прогноз равен 4%) фактически означает падение уровня проникновения страхования. "Мы в своих прогнозах более оптимистичны, — говорит он. — Общий сбор премий в 2017 году, по нашим оценкам, вырастет на 8,4% — без учета страхования жизни, и рынок продолжит рост в том числе за счет каско". По его словам, практика продаж с франшизой в добровольном автостраховании уже учтена в прогнозах на этот год, и в 2017-м сегмент покажет увеличение сборов на 14% (до 203 млрд руб.) за счет роста количества продаваемых машин. "В целом наши прогнозы расходятся в том, что коллеги весь рост рынка сместили на 2016 год, мы же видим более поступательное развитие страхового сектора", — пояснил представитель АКРА.

Татьяна Гришина

РБК daily

Курс задаст статистика

Что будет влиять на доллар на этой неделе

Опрошенные РБК финансисты считают, что на курс доллара в ближайшие дни будут сильнее всего влиять данные американской статистики. Сколько может стоить доллар на российском рынке к концу недели?

В ночь со вторника на среду выйдут данные по запасам нефти в США от Американского нефтяного института. А в среду вечером будут опубликованы данные Агентства энергетической информации Минэнерго США. Как отмечает старший аналитик «Альпари» Вадим Иосуб, решения участников ОПЕК и представителей стран, не входящих в картель, на позапрошлой неделе в Вене почти отыграны на рынке. «В дальнейшем на цены черного золота

будет краткосрочно, но активно влиять американская статистика по запасам нефти, — говорит эксперт. — Нефть, в свою очередь, будет влиять на рубль».

В четверг ожидается публикация данных о ВВП США за третий квартал, об объеме заказов на товары длительного пользования, а также о расходах и доходах потребителей. По мнению главного экономиста ПАО «Банк «Уралсиб» Алексея Девятова, публикация слабых данных может означать, что американская экономика все же не

настолько хороша, насколько пытается представить ФРС, заявляя о повышении ставки. «Это может породить сомнения у участников рынка в том, что обещанное быстрое повышение ставки состоится», — рассуждает эксперт. По словам Девятова, это может привести к умеренному ослаблению доллара, что станет фактором поддержки для российского рубля. Хорошая статистика, напротив, повышает вероятность быстрого повышения ставки ФРС и ослабления рубля.

С учетом этих и ряда других менее значимых факторов участники опроса РБК предполагают, что к закрытию в пятницу, 23 декабря, доллар останется примерно на тех же уровнях. Консенсус-прогноз — 62,2 руб. за доллар. На прошлой неделе финансисты предсказывали 63,7 руб. за доллар и ошиблись: 16 декабря на закрытии торгов в 19:00 мск он стоил 62,1 руб.

Екатерина Аликина

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ВЕДОМОСТИ

Облигации

«Роснефти» попали в ломбард

Банк России включил облигации «Роснефти» на 600 млрд руб. в ломбардный список. Теперь банки, которые их выкупили, могут получить в ЦБ финансирование под залог этих бумаг

Банк России объявил о включении 10-летних облигаций «Роснефти», размещенных в декабре 2016 г., в ломбардный список. Это позволяет привлекать рефинансирование в ЦБ через сделки репо. Представитель «Роснефти» отказался от комментариев.

Речь идет о выпуске на 600 млрд руб., который «Роснефть» разместила 7 декабря. Ставка первого купона облигаций составит 10,1% годовых, ставка последующих равна ключевой ставке ЦБ + 0,1%. По выпуску предусмотрена пятилетняя оферта. Кто их выкупил, не сообщалось. В отсутствие спроса Газпромбанк мог выкупить бумаги максимум на 173 млрд руб., сообщала «Роснефть».

Теперь банки, которые выкупили эти облигации, могут под залог этих бумаг получить финансирование в ЦБ, объясняет старший аналитик «Атона» Яков Яковлев. «У ВТБ нет облигаций «Роснефти» на балансе», – сказал представитель банка. Представители Газпромбанка, Сбербанка не ответили на запросы.

«Роснефть» привлекала деньги на финансирование зарубежных проектов и рефинансирование долга, объясняла компания. До конца года «Роснефти» нужно погасить \$3,8 млрд. На следующий день после размещения облигаций «Роснефть» выделила 10-летние беспроцентные займы шести «дочкам»: «РН-Юганскнефтегазу», «РН – Северная нефть», «РН-аэро», «РН-бункеру», «РН-Краснодарнефтегазу» и «РН-Пурнефтегазу».

«Роснефть» уже размещала облигации, которые ее «дочки» передавали в коммерческие банки, а те потом заложили эти бумаги по схеме репо в ЦБ. Это было в декабре 2014 г., тогда «Роснефть» в сжатые сроки разместила облигации на 625 млрд руб. Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина говорила, что эта сделка была непрозрачная, непонятная рынку и стала дополнительным фактором волатильности на валютном рынке. «ЦБ не имеет никаких претензий к сделкам «Роснефти» на рынке, – сказала в пятницу Набиуллина. – «Роснефть» заранее предупреждала о своих планах, в том числе и о размещении облигаций на российском рынке. Наверное, многие просто вспоминают и делают сравнения с декабрем 2014 г. Мне кажется, компания извлекла уроки из этого опыта. У нас никаких вопросов к этим сделкам нет».

У «Роснефти» есть валюта на счетах: на конец III квартала – \$20 млрд. Однако компании нужны деньги не только на выплату долга, но и на сделки: «Роснефть» планирует купить доли в Essar Oil за \$3,5–3,8 млрд, недавно купила 30% у Eni в газовом блоке Шорук за \$2,8 млрд.

7 декабря «Роснефтегаз» заключил соглашение о продаже 19,5% «Роснефти» консорциуму, куда вошли Glencore и Катарский инвестиционный фонд, сумма сделки составила 10,2 млрд евро, еще 18,4 млрд руб. «Роснефтегаз» должен был перечислить в бюджет в виде дивидендов. Президент Владимир Путин просил главного исполнительного директора «Роснефти» Игоря Сечина не допустить скачка курса при конвертации валюты.

В пятницу Минфин сообщил, что средства в полном объеме (710,8 млрд руб.) поступили в казначейство. Для этого не пришлось конвертировать всю сумму валютных поступлений – как и планировалось, были задействованы другие рублевые ресурсы, сказал министр финансов Антон Силуанов (цитата по «Интерфаксу»). Валютная часть поступлений будет конвертирована в рубли постепенно, добавил он. У «Роснефти» были рубли на счетах, но не более половины необходимой

суммы, говорил «Ведомостям» знакомый топ-менеджера Газпромбанка (по словам источников, банк – один из кредиторов покупателей акций «Роснефти»). «Роснефтегаз» мог продать валюту «Роснефти», а компания – докупить рубли на рынке, предполагал собеседник «Ведомостей».

Вряд ли «Роснефтегаз» будет продавать валюту на рынке, скорее возможна внутрикorporативная сделка с «Роснефтью»: валюта будет передана «Роснефти» для расчетов по долгам и зарубежных покупок, а 600 млрд руб., которые компания недавно привлекла, – «Роснефтегазу» для выплаты в бюджет, объясняла «Ведомостям» Наталия Орлова из Альфа-банка.

Алина Фадеева

ВЕДОМОСТИ

В 2017 году

«Газпром» увеличит инвестпрограмму на 7%

Но дивиденды концерн обещает не снижать

Объем инвестиционной программы «Газпрома» в 2017 г. составит 910,67 млрд руб. – на 6,8% больше, чем в 2016 г., сообщила пресс-служба компании со ссылкой на решение совета директоров. В 2017 г. на проекты капитального строительства планирует направить 625,455 млрд руб., долгосрочные финансовые вложения – 285,09 млрд руб., приобретение внеоборотных активов – 125 млн руб.

«Газпром» традиционно увеличивал инвестпрограмму по итогам первого полугодия, но в этом году уточнил ее объем в октябре.

Финансовое положение у «Газпрома» стабильное, капвложения в следующем году, вероятно, будут повышены, считает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Основной пророст, скорее всего, связан с увеличением затрат на «Силу Сибири» и разработку

Чаяндинского месторождения, началом строительства «Турецкого потока», полагает аналитик «Атона» Александр Корнилов.

В 2017 г. концерн планирует увеличить внешние заимствования на 53,5% до 288,26 млрд руб. Соотношение чистый долг/ЕБИТДА – 1,1 по итогам первого полугодия.

2016 год был непростым для «Газпрома», отмечает Корнилов. На финансовые результаты давят сложная конъюнктура сырьевых рынков и снижение мировых цен на энергоносители, сказал Круглов.

В 2016 г. выручка группы в долларовом выражении может снизиться более чем на 10%, ЕБИТДА – более чем на 30%, свободный денежный поток может оказаться существенно ниже уровня предыдущих лет, прогнозирует Круглов. Компания поддерживала положительный свободный

денежный поток более 10 лет. «Мы будем стремиться поддерживать принцип финансирования инвестиционной программы за счет операционного денежного потока», – обещает Круглов.

Но уже в следующем году финансовые результаты будут лучше из-за восстановления цен на нефть, к которым цены на газ в долгосрочных контрактах «Газпрома» привязаны с лагом в 6–9 месяцев, ожидают аналитики. Raiffeisenbank прогнозирует на 2016 г. свободный денежный поток на уровне около \$2 млрд, на 2017 г. – около \$2,8 млрд, говорит Полищук. По прогнозу БКС, в 2016 г. выручка «Газпрома» по МСФО может достичь 6,2 трлн руб., ЕБИТДА – 1,54 трлн руб., чистая прибыль – 1,12 трлн руб., говорит аналитик БКС Кирилл Таченников. На будущий год БКС ожидает прироста выручки на 8% в долларах и на 4% в рублях, учитывая

укрепление российской валюты. Рост цен на углеводороды, солидный запас ликвидности (более \$18 млрд на конец второго полугодия) и способность эффективно занимать по низким ставкам на международных рынках позволят «Газпрому» освоить масштабную инвестпрограмму следующего года, считает Корнилов.

Дивиденды в 2017 г., вероятно, останутся на уровне этого года – 7,89 руб. на акцию, думает Полищук. Но могут быть скорректированы на уровень инфляции, полагает Таченников. «Мы будем стремиться поддерживать ранее взятый курс на выплату дивидендов не ниже предыдущего года в абсолютном выражении», – отметил Круглов.

Алена Махнева

МАШИНОСТРОЕНИЕ

ВЕДОМОСТИ

Спрос на Hyundai Creta превышает предложение в 2 раза

Продать автомобиля можно три месяца

Доставки компактного кроссовера Hyundai Creta российским дилерам превышают спрос примерно в 2 раза, рассказали «Ведомостям» топ-менеджеры трех крупных дилерских компаний. По их словам, в салонах есть разные комплектации, но в большинстве случаев они предлагаются дилерами только с дополнительным оборудованием. И практически все покупатели готовы доплатить за опции (в среднем на 100 000 руб.), ведь в этом случае они получают машину сразу или ждут 1–2 недели, а без дополнительных опций срок ожидания может затянуться до 2–3 месяцев, поясняет один из дилеров. Очереди доходят до месяца, говорит другой. Срок ожидания автомобиля доходит в среднем по России до месяца, главная причина – большой интерес к модели, говорит и представитель Hyundai. В итоге машины не застаиваются и уходят практически сразу после поступления, отмечают дилеры.

Сейчас на российском рынке, который сокращался с 2013 г. и начал расти только в ноябре 2016 г., Creta, пожалуй, единственная

дефицитная модель массового сегмента, продолжают дилеры. Причинами они называют удачное соотношение цены (предлагается в России от 749 900 руб.), качества, технического оснащения, дизайна, а также мощную рекламную поддержку. Кроме того, производство новинки, по всей видимости, пока не вышло на проектные показатели, а осенью еще и была техническая пауза в ее поставках, которая длилась примерно две недели, добавляет один из дилеров. Производство Creta уже на полной мощности, в среднем ежемесячно выпускается 4500 машин, говорит представитель Hyundai.

Creta выпускается в России на петербургском заводе Hyundai Motor Manufacturing Rus с августа 2016 г. В первый же месяц продаж новинка стала самым продаваемым кроссовером в нашей стране, потеснив Renault Duster. Среди моделей всех классов по итогам ноября с продажами 4814 шт. Creta занимает 5-е место, Duster – 7-е (3569 шт.), а основной конкурент Creta, Renault Kaptur, – 12-е место (2327 машин, стоит от 859 000 руб.), гласят данные Ассоциации европейского бизнеса. В августе доля Creta в общих продажах Hyundai составила 29,2%, в ноябре – 30,5%.

В 2017 г. на Creta будет приходиться около 30% российских продаж марки, говорил в августе исполнительный директор «Хендэ мотор СНГ» Алексей Калицев. С учетом высокого спроса компания в перспективе рассчитывает увеличивать долю, замечает один из

дилеров Hyundai. Сегмент кроссоверов – второй по емкости в России после В-сегмента, напоминает он. Причем, по мнению компании, наилучшие перспективы у компактных кроссоверов, добавляет собеседник.

Текущий лидер продаж Hyundai в России – Solaris (также выпускается в Санкт-Петербурге) – занимает 3-е место в общероссийском рэнкинге. Но на эту модель нет такого спроса, как на Creta, замечают дилеры: в наличии есть все комплектации и их можно без ожидания приобрести без дополнительного оборудования.

Такая же ситуация и у Kaptur, говорит дилер французской марки. Другой говорит, что есть дефицит на двухлитровый Kaptur с АКПП в топовой комплектации 1 149 990 руб. – очереди доходят до 1–2 месяцев. Здесь у французского кроссовера больше опций, чем у Creta в сопоставимой комплектации, и стоит он дешевле, отмечает дилер.

Дилерам, по словам одного из них, дефицит той или иной модели выгоден из-за возможности повысить маржинальность продаж за счет продаж дополнительных опций. Есть плюсы и у автоконцерна, ведь он может повышать лояльность того или иного дилера, увеличивая ему поставки, добавляет собеседник.

Дефицит Creta, скорее всего, будет устранен в январе-феврале – в том числе из-за скорого начала выпуска в Санкт-Петербурге нового Solaris, подчеркивает он.

Владимир Штанов

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

Коммерсантъ®

Внуково готово к концессии

**Аэропорт может подписать
соглашение в феврале**

Аэропорты Москвы близки к подписанию концессионных соглашений с государством по развитию аэродромной инфраструктуры. По данным "Ъ", уже в феврале 2017 года это соглашение может заключить Внуково. Шереметьево и Домодедово должны представить финансовую модель концессии к концу января. Но, говорят источники "Ъ", инвесторам для привлечения кредитов нужна долгосрочная схема роста тарифов и сборов в аэропортах, о чем придется договориться с правительством и ФАС.

Как стало известно "Ъ", Внуково может стать первым аэропортом Московского авиаузла (МАУ), который подпишет с государством концессионное соглашение о развитии аэродромной инфраструктуры. Это было предложено на совещании в Минтрансе в конце прошлой недели, рассказали "Ъ" источники, близкие к ситуации. Совладелец Внуково Виталий Ванцев подтвердил "Ъ" готовность подписать соглашение "в ближайшее время": "Бизнес-периметр аэропорта полностью консолидирован, Внуково относится к Москве и уже имеет льготу по налогу на имущество, что позволяет оформить договоренности". Детали соглашения он не раскрыл. В Минтрансе "Ъ" факт совещания

подтвердили, но от комментариев отказались.

Концессионные соглашения заменят договоры аренды аэродромного имущества между аэропортами МАУ и государством и обеспечат инвестиции. По данным "Ъ", на март строительство и реконструкция объектов концессии в МАУ оценивались в 102 млрд руб. (в Домодедово — 66,2 млрд руб., в Шереметьево — 26,1 млрд руб., во Внуково — 9,3 млрд руб.).

Источники "Ъ" говорят, что соглашение с Внуково могут подписать уже в конце февраля, два других аэропорта должны представить финансовую модель концессии к 30 января. "Но процесс усложняет тарифный вопрос", — говорит один из них. С марта правительство дерегулировало ряд тарифов аэропортов, объясняя это "активной конкуренцией" в МАУ. Тарифы после этого подняли Шереметьево (на 7,5%) и Домодедово, Внуково с августа увеличило тарифы на 6-23%. "В концессионном соглашении необходимо заранее согласовать с ФАС ценовой коридор роста тарифов и механизмы обоснования повышения", — отметил "Ъ" один из участников совещания в Минтрансе.

И. о. начальника управления регулирования транспорта ФАС Андрей Кузнецов заявил "Ъ", что, отменив регулирование в МАУ, служба "дала толчок развитию бизнеса в конкурентной среде", но это не означает, что цены "могут устанавливаться с нарушением антимонопольного законодательства". Без гарантий стабильной выручки от аэропортовых услуг невозможно привлечь заемные средства для концессии, пояснил источник "Ъ",

добавив, что мог бы быть использован формат петербургского Пулково. Там сборы и тарифы за наземное обслуживание утверждены ФСТ в 2013 году на пять лет — по 2018 год включительно. Тарифы изменяются по известному графику, это позволяет перевозчикам планировать расходы, рассказали в управляющей компании Пулково "Воздушные ворота северной столицы". Источник "Ъ" добавил, что как внебюджетный источник финансирования рассматривается увеличение сбора за взлет и посадку. В Домодедово "Ъ" заявили, что на входе в концессию также нужно устранить дисбаланс с учетом вложенных бюджетных средств, поскольку аэропорты МАУ "профинансированы в разных пропорциях".

Глава инфраструктурной практики Herbert Smith Freehills Ольга Ревзина говорит, что модель с повышением тарифа в концессии используется в Европе: так, во Франции аэропортовым инвесторам пришлось по требованию государства повысить на пять лет сборы. Исполнительный директор агентства "Авиапорт" Олег Пантелеев добавил, что совладельцы Внуково уже привлекали внебюджетные средства для инфраструктуры, основной объем работ по аэродрому выполнен, оператору не нужны существенные средства, но документ сформирует более уверенную позицию в отношениях с кредитором. В октябре RNS сообщало, что ВТБ получит от 74% акций Внуково при предоставлении кредитной линии на 11,1 млрд руб. Вчера в ВТБ сочли преждевременными комментарии до появления проекта концессионного соглашения.

Елизавета Кузнецова

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И СВЯЗЬ

ВЕДОМОСТИ

Добровольное обеление IT- импорта утроило доходы бюджета

**В 2015 году дистрибуторы
заплатили 27 млрд рублей
таможенных и налоговых сборов**

В начале апреля прошлого года крупнейшие российские IT-дистрибуторы подписали так называемую хартию белого импорта, договорившись перейти на прозрачные поставки электроники в Россию. Компании условились следить за рынком и выявлять игроков, уклоняющихся от прозрачного декларирования товаров при импорте или от уплаты налогов. В итоге в 2015 г. таможенные и налоговые платежи в сегменте электроники выросли до 27 млрд руб., что втрое больше 9 млрд руб., поступивших в бюджет в 2014 г., сообщил «Ведомостям» представитель Федеральной налоговой службы (ФНС).

Компании приняли решение о саморегуляции, поскольку государству не всегда хватало сил контролировать рынок, говорил «Ведомостям» президент Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) Николай Комлев. По его словам, АПКИТ несколько лет призвала рынок обелить импорт, процесс ускорился в конце 2014 г., когда к делу подключилась ФНС. Представитель службы признает, что отраслевые ассоциации наблюдают за чистотой рынка и информируют ФНС о возможных рисках. Появившийся в отрасли самоконтроль стал катализатором ее прозрачности, уверен представитель службы.

Некоторые крупные дистрибуторы IT, бытовой техники и электроники представляют собой «облако из маленьких фирм с колоссальными потоками, с низкими ценами импортируемой продукции, сомнительными схемами ввоза оборудования и его растаможивания», объяснял в прошлом году замруководителя ФНС Даниил Егоров. Из-за занижения цен ввоза бюджет недополучал НДС

и импортную пошлину, потом товар проходил через цепочку фирм, одна из которых не платила НДС, а затем цена «восстанавливалась» в рознице.

АПКИТ видит улучшение ситуации с занижением таможенной стоимости по 22 товарным группам IT-импорта, в число которых входят ноутбуки, планшеты и смартфоны, серверы, персональные компьютеры, а также компьютерные комплектующие и автомобильная электроника, рассказывает Комлев. По его словам, в некоторых категориях удалось радикально снизить серый импорт: так, в июне прошлого года с занижением цены в Россию завозилась половина серверов, отчего снижались таможенные платежи и уплаченные налоги, а к лету нынешнего года эта доля сократилась до 2%. В категориях смартфонов, планшетов и персональных компьютеров легальный импорт также составлял около половины, а в 2016 г. АПКИТ не нашла ни одного нарушения, радуется Комлев.

Самый большой процент серого импорта пока остается в категории автоэлектроники (радары, регистраторы), которой АПКИТ занялась только этим летом. Комлев также отмечает большую проблему с торговыми рынками, где главным образом продают компьютерные комплектующие, автоэлектронику и аксессуары, а их в страну ввозят с серьезными нарушениями. С ним соглашается директор по закупкам «Марвел-дистрибуции» Павел Сурин.

О заметном обелении рынка говорят также президент дистрибутора OCS Алексей Калинин, вице-президент холдинга «Ланит» (владеет дистрибуторами Treolan и DiHouse) Филипп Генс, председатель совета директоров дистрибутора Merlion Алексей Абрамов и Сурин из «Марвела». По словам Калинина и Абрамова, сейчас рынок прозрачен на 90%. Раньше же государство получало лишь 20–25% причитающихся ему платежей, оценивает Абрамов. Ссылаясь на мировую практику, Калинин сомневается, что этот показатель в принципе способен превысить 95%.

С 1 января 2015 г. компании обязаны предоставлять налоговые декларации в электронном виде, что сильно облегчает поиск недоплаченных налогов, говорит Сурин. Повышение эффективности IT-систем ФНС, где отображаются транзакции и цепочки поставок,

способствует обелению, соглашается Комлев. По его словам, именно поэтому по итогам проверок ФНС способна доначислить налоги. На примерах конкретных проверок АПКИТ и крупные дистрибуторы разъясняют другим игрокам рынка и их бизнес-партнерам, что платить все же придется, поэтому лучше сразу работать прозрачно, рассказывает Комлев. Чистота поставок – это отсутствие рисков, соглашается Калинин из OCS.

Многие партнеры «Марвела» переживали, что принятие хартии вызовет рост цен на товары, рассуждает Сурин. Но он уверен, что на рост цен гораздо сильнее повлияло изменение курса рубля. С ним соглашается собеседник «Ведомостей» в одном из крупных ритейлеров. Когда бизнес начал активно переходить к прозрачным схемам, цены подросли, замечает Абрамов из Merlion. А Калинин из OCS не наблюдал существенного изменения цен.

Еще остаются компании, которые хотят схитрить, соглашаются Генс, Абрамов и Сурин. По словам последнего, единственным конкурентным преимуществом некоторых компаний является как раз «оптимизация» налогов.

Нельзя сказать, что призыв ФНС прекратить недоплачивать налоги для получения нечестного конкурентного преимущества был услышан всеми участниками рынка, замечает представитель службы. С теми, кто не вынял этому призыву, ведется «индивидуальная работа», сообщил он.

Павел Кантышев

ВЕДОМОСТИ

Покупатели пока предпочитают мультибрендовую сотовую розницу монобрендовой

**Только четверть россиян
покупают смартфоны в
магазинах операторов**

В 2016 г. только 25% покупателей смартфонов купили их в монобрендовых магазинах сотовых операторов. Это вытекает из

исследования Deloitte, с которым ознакомились «Ведомости». Консалтинговая компания опросила 2000 россиян в возрасте от 18 до 60 лет, покупавших телефоны и смартфоны в офлайн-магазинах. Большинство из них – 44% – воспользовались услугами мультибрендовой сотовой розницы (например, «Евросеть» или «Связной»). При этом доля респондентов, покупающих смартфоны в монобрендах, немного выросла – с 19% в 2015 г. до 25% в 2016 г. Доля покупателей в мультибренде, напротив, снизилась – с 48 до 44%. Чуть менее четверти покупают смартфоны в магазинах бытовой техники. На салоны вендоров и другие каналы продаж пришлось по 4% покупок респондентов.

Несмотря на небольшой рост, российский рынок по части эффективности монобрендов остается среди самых отстающих, говорит руководитель направления Deloitte по предоставлению услуг компаниям отрасли телекоммуникаций в СНГ Антон Шульга. По его мнению, причина такой ситуации в том, что различные сети преследуют разные цели: мультибренд хочет прежде всего сделать хорошее предложение для клиента и заработать на нем, а монобренд выполняет задачи, поставленные оператором, – подключить новых абонентов, обслужить имеющихся и продать им такой телефон, который будет способствовать росту ARPU (средняя месячная выручка на абонента). К тому же федеральные мультибрендовые сети работают на рынке заметно дольше монобрендов, которые стали развиваться только с достижением максимального проникновения, поэтому они лучше знают клиентов, вендоров и рынок, у них лучше география точек, рассуждает Шульга.

В III квартале 2016 г. операторы суммарно контролировали 16 700 салонов (включая франчайзи), в то время как у «Связного» и «Евросети» на двоих было только 6800 магазинов, следует из отчета аналитиков Renaissance Capital. Рост популярности монобрендов связан с развитием операторской розницы, считает аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин. Речь, в частности, идет о МТС, чья розничная сеть за два года выросла почти до 6000 салонов.

Продажи смартфонов через операторскую розницу в последнее время устойчиво растут, говорит представитель МТС Дмитрий Солодовников. Представитель «Вымпелкома» Анна Айбашева называет опрос 2000 человек нерепрезентативным. Продажи в монобренде показывают свою эффективность, а доля мультибренда на рынке сейчас просто органически выше по сравнению с сетями операторов, уверена она.

«Связной» не видит уменьшения количества покупателей ни в розничной сети, ни в онлайн-канале, говорит его представитель Сергей Тихонов. Значительная доля продаж смартфонов у многих мультибрендовых ритейлеров сконцентрирована в средних и высоких ценовых категориях, в то время как операторы продают много недорогих устройств, сказал он.

Представители «Евросети» и «Мегафона» не ответили на запросы «Ведомостей».

Кирилл Седов

ВЕДОМОСТИ

7% абонентов решили сменить сотового оператора в этом году

Это самый высокий показатель за последние пять лет

В первом полугодии 2016 г. абоненты установили пятилетний рекорд: около 7% поменяли оператора, таковы данные опроса Deloitte (2000 респондентов по всей России от 18 до 60 лет). В прошлые годы только 4–5% абонентов отвечали, что сменили оператора в последние полгода. Показатель включает в себя не только перенос номера (MNP), но и покупку новой sim-карты. До сих пор наблюдалась иная тенденция: число абонентов, которые отвечали, что сменили оператора 2–3 года назад, падало.

Партнер Deloitte Антон Шульга объясняет рекорд выходом на московский рынок оператора Tele2 и более активным его продвижением в регионах. Рост может и продолжиться, не исключает Шульга.

Выход Tele2 на московский рынок мог вызвать переток абонентов, соглашается представитель оператора Константин Прокшин.

А вот число респондентов, которые никогда не переходили от одного оператора к другому, практически неизменно. По данным Deloitte, Россия находится на 2-м месте среди стран, участвующих в исследовании, по доле абонентов, никогда не менявших оператора. В 2016 г. об этом заявили 39% респондентов Deloitte, в 2015 г. – 38%, в 2014 г. – 39%, в 2013 г. – опять 38% и в 2012 г. – 44%. Шульга указывает, что абоненты могут покупать разные sim-карты одного и того же оператора – в погоне за выгодным тарифом. Этим объясняется высокий отток у каждого из них.

У МТС стабильно низкий отток на протяжении многих лет (точные цифры не раскрываются) как в Москве, так и в России; тенденции к увеличению оттока в последние периоды нет, показатель не рос, говорит представитель МТС Дмитрий Солодовников.

В любом случае 2000 человек – слишком маленькая выборка для оценки ситуации по России: только у «большой тройки» более 200 млн абонентов, отмечает сотрудник сотового оператора.

По данным AC&M Consulting, в первом полугодии 2016 г. у операторов было 193 млн российских абонентов.

Представитель «Вымпелкома» Анна Айбашева также считает, что выборка из 2000 человек не очень репрезентативна. Возможный рост доли абонентов, сменивших оператора, объясняется скорее популяризацией услуги MNP и тем, что операторы предлагают новые тарифы, форсируя переключение на них «старых» клиентов.

По оценке гендиректора «ТМТ консалтинга» Константина Анкилова, ежегодный отток от всех сотовых операторов – около 100 млн sim-карт, так что прибавку доли перебежчиков в 2 процентных пункта можно считать небольшой.

Кирилл Кучеров из J'son & Partners называет опрос Deloitte репрезентативным, но не считает Tele2 основным драйвером перетока. Абоненты недовольны качеством услуг, что побуждает их искать альтернативу, заключает Кучеров.

Елизавета Сергина

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

ВЕДОМОСТИ

Москва потратит 10 млрд рублей на Парк будущего

Город пытается привлечь и частные инвестиции для этого проекта ВДНХ

О том, что правительство Москвы направит в следующем году 10 млрд руб. на финансирование Парка будущего АО «ВДНХ», «Ведомостям» рассказали несколько сотрудников мэрии. По словам одного из собеседников, эти средства предусмотрены по программе «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы» для департамента городского имущества. Соответствующие поправки будут внесены в Адресную инвестиционную программу Москвы (АИП) в ближайшее время, уточняет один из сотрудников мэрии. Пока там на Парк будущего заложено только 1,55 млрд руб.

Выделяемые городом деньги пойдут на проектирование первой очереди Парка будущего, производство аттракционов, а также на реконструкцию зданий и сооружений, сказал представитель ВДНХ.

К возрождению ВДНХ правительство Москвы приступило почти три года назад. ВДНХ объединили с Ботаническим садом и парком «Останкино» (площадь комплекса теперь превышает 520 га), демонтировали торговые точки, начали реставрировать павильоны. В 2015 г. концепцию развития ВДНХ разработали ООО «Ценципер» и консалтинговая компания Strategy Partners Group; позднее ВДНХ переработала ее. На территории комплекса должно быть создано семь тематических парков – Центральная аллея, Парк будущего, парк «Останкино», Ландшафтный парк,

Парк ремесел, Парк знаний и ЭКСПО, сообщил представитель ВДНХ.

По его словам, Парк будущего – это проект высокотехнологичного парка развлечений на площади 26,9 га в южной части ВДНХ, его архитектурно-градостроительную концепцию разрабатывает российское бюро Kleinewelt Architekten. «Парком будущего занимается международный консорциум, большая профессиональная команда, где наше бюро выступает в качестве архитектурного партнера проекта», – подтвердил партнер Kleinewelt Architekten Николай Переслегин. По его словам, на территории парка планируются аттракцион «Город с экстремальными горками», универсальный театр на 1000 мест, а вся территория будет освещаться от гигантского аттракциона «Солнце». Ранее предполагалось, что в парке будут использоваться мультимедийные устройства, видеопроекции, интерактивные тренажеры и технологии дополненной реальности.

В концепции ВДНХ от 2015 г. Парк будущего, включавший в себя колесо обозрения и аттракционы, был самым дорогим проектом, инвестиции в него оценивались в 74 млрд руб. Сообщить «Ведомостям» нынешнюю стоимость проекта представитель ВДНХ отказался. Колесо обозрения стоимостью 12 млрд руб. уже строит группа компаний «Регионы». Помимо колеса обозрения «Регионы» возводят комплекс у Южного входа ВДНХ, который расположится на 6,9 га и включит в себя просторный крытый променад, кинотеатр-мультиплекс и зону с ресторанами и кафе (их общая площадь составит 43 476 кв. м). Колесо планируется сдать в эксплуатацию в 2018 г., сказал представитель «Регионов».

Выставка достижений народного хозяйства – крупнейший в мире экспозиционный, музейный и рекреационный комплекс, принимает более 24 млн гостей в год. Управляет комплексом АО

«ВДНХ», 100% акций которого принадлежит правительству Москвы. Выручка компании в 2015 г., по данным «СПАРК-Интерфакса», составила 1,65 млрд руб., чистая прибыль – 128,97 млн руб.

Прежние консультанты ВДНХ оценивали общий объем инвестиций в реконструкцию выставочного комплекса в 163 млрд руб., во сколько сегодня оценивается эта программа, представители ВДНХ не говорят. Но близкий к АО «ВДНХ» источник уверен, что выделяемые из бюджета Москвы 10 млрд руб. – лишь малая часть необходимых инвестиций в Парк будущего. По словам собеседника «Ведомостей», городские власти как раз занимаются поиском для этого проекта частных инвесторов. Проект будет реализован в 2018–2019 гг., подрядчика определят на конкурсной основе, сказал представитель ВДНХ.

Новое колесо обозрения на ВДНХ построит компания миллиардера-единоросса

Пока же самый крупный инвестор ВДНХ – город. В АИП на 2016–2019 гг. на строительство и реконструкцию объектов ВДНХ заложено 16,4 млрд руб., еще 347 млн руб. – на выкуп объектов. Часть павильонов на территории комплекса – Азербайджана, Казахстана, Киргизии и т. д. – реставрируются за счет этих государств; финансирование реконструкции тематических павильонов взяли на себя госкорпорации («Ростех», Объединенная ракетно-космическая корпорация). В июне этого года мэр Сергей Собянин открыл первый обновленный парк – Парк ремесел – площадью 25 га на месте бывшего животноводческого городка в северной части ВДНХ. В нем открылись мастерские ремесленников, реставраторов, художников и промышленных дизайнеров.

Бэла Ляув